



# VEG Elektro Wirtschaft

**Media-Informationen  
und Redaktionsprogramm 2010**

Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V.

---

**1. Kurzcharakteristik:**

Die Unternehmer und leitenden Angestellten in den Elektro-Großhandlungen lesen verständlicherweise ihre Verbandszeitschrift sehr intensiv und widmen ihr mehr Zeit, als sie bei der großen Zahl der Fachzeitschriften im allgemeinen erübrigen können. Von der redaktionellen Zielsetzung her wendet sich die „Elektro-Wirtschaft“ bewusst mehr an den Kaufmann als an den Techniker in den Betrieben. Sie unterscheidet sich somit von der Mehrzahl der übrigen, vorwiegend technisch ausgerichteten Fachzeitschriften der Branche. Die „ElektroWirtschaft“ spricht also vor allem jenen Personenkreis an, den die Inserenten zu erreichen trachten, weil er maßgeblich für die wichtigen Geschäftsabschlüsse verantwortlich ist. Bevorzugte Themen sind daher stark wirtschaftlich akzentuierte Berichte über neue Geräte, Erzeugnisse und Verfahren, ausführliche Berichte über Messen und Ausstellungen, Kurzberichte und Jahresabschlußberichte aus der Elektro-Industrie, technische Aufsätze, aufschlußsreiche Statistiken, Chronik usw. In nahezu jedem Heft übermitteln Vorstand und Geschäftsführung der genannten Verbände den Elektro-Großhändlern nutzbringende Anregungen, Kommentare und Stellungnahmen zu aktuellen marktpolitischen Fragen, zur Lage auf bestimmten Fachgebieten oder auch zu einzelnen Geräten und Erzeugnissen.

**2. Erscheinungsweise:** einmal monatlich

**3. Jahrgang:** 64. Jahrgang 2010

**4. Web-Adresse (URL):** [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

**5. Mitgliedschaften:** -

**6. Organ:** Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., der angeschlossenen Landesgruppen und -verbände, Organ der UNION Europäischer Elektro-Großhändler.

**7. Herausgeber:**

**8. Verlag:**

Fachverlag Dr. Helmut Arnold GmbH

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon: (02 31) 33 69-0  
Telefax: (02 31) 33 69-20  
e-mail: [info@elektrowirtschaft.de](mailto:info@elektrowirtschaft.de)  
Internet: [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)

**9. Redaktion:**

Chefredaktion:

Redaktion:

Dipl.-Kfm. Gudrun Arnold-Schoenen  
[g.schoenen@elektrowirtschaft.de](mailto:g.schoenen@elektrowirtschaft.de)  
Dipl. rer. soc. Hubert Leschka  
[redaktion@elektrowirtschaft.de](mailto:redaktion@elektrowirtschaft.de)

**10. Anzeigen:**

**11. Vertrieb:**

**12. Bezugspreis:**

**13. ISSN:**

**14. Umfangsanalyse 2008**

Format der Zeitschrift:

Gesamtumfang

Redaktioneller Teil:

Anzeigenteil:

davon

Einhefter/Durchhefter:

Beilagen:

Silke Triebisch (02 31/33 69-37)  
[anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)

Gabriele Köchling  
[info@elektrowirtschaft.de](mailto:info@elektrowirtschaft.de)

Jahresabonnement 60,- € (Studenten-  
abonnement 45,00 €) + Versandkosten  
Einzelheft 5,90 € + Versandkosten

0013-5887

= 12 Ausgaben

DIN A 4

802 Seiten = 100 %

595 Seiten = 74 %

207 Seiten = 26 %

28 Seiten = 13,5 % vom Anzeigenumfang  
8 Stück

**15. Inhaltsanalyse Redaktion:** —

---

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluß ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorausehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V.

**16. Auflagenkontrolle:**

—

**17. Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage:	6500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5985	davon Ausland: 263
		3757 Abonnierte Exemplare
		680 Sonstiger Verkauf
		165 Einzelverkauf
Verkaufte Auflage:	4602	davon Ausland: 195
Freistücke:	1383	
		515 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**18. Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,6	5722
Ausland	4,4	263
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	5985

**Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:**

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	12,0	686
Nielsen-Gebiet 2	30,0	1718
Nielsen-Gebiet 3a	17,7	1010
Nielsen-Gebiet 3b	10,6	604
Nielsen-Gebiet 4	15,9	912
Nielsen-Gebiet 5	7,3	415
Nielsen-Gebiet 6	4,2	240
Nielsen-Gebiet 7	2,4	137
<b>INLAND</b>	<b>100</b>	<b>5722</b>

**19. Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen**

Nummer der Grundsystematik	<b>Empfängergruppen</b> Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.43.1, 51.43.2, 51.43.4	Elektrogroßhandel	58,39	3341
52.44.2, 52.45.1	Elektroeinzelhandel	7,44	426
45.31	Elektrohandwerk (Elektroinstallation und Elektrofachhandel)	6,31	361
40.10	Energiewirtschaft, Elektrizitätswerke	1,14	65
29.71, 31.2 - 31.5	Elektrotechnische Industrie	19,07	1091
74.2, 80.3, 91.1	Architektur- und Ingenieurbüros Hoch- und Fachschulen, Verbände	5,47	313
95.0	Private Haushalte	2,18	125
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00	5722

- 1. Auflage:** Druck: 6500, TvA: 5985 (im Jahresdurchschnitt)
- 2. Zeitschriftenformat:** DIN A4  
210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten
- Satzspiegel:** 184 x 262 mm
- 3. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
**Druckunterlagen:** in digitaler Form auf Datenträger oder per ISDN Übermittlung (siehe Informationsblatt "Digitale Druckunterlagen"). Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof Andruck/Chromalin übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Farbdias, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
- 4. Termine:**  
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan
- 5. Verlag:**  
Siegburgstraße 5/7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20  
e-mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de  
Internet: www.elektrowirtschaft.de
- 6. Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West  
**Bankverbindungen:**  
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-465  
SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65  
Dresdner Bank AG Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 1 059 622 00  
SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

**7. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt*		s/w	Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)		
	hoch	quer	hoch	quer		2c	3c	4c
Titelseite**	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!)	4170,-	-	-	-
Keyvisual**	-	60 x 35	-	-	1210,-	-	-	-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	1915,-	225,-	450,-	675,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	130 x 297	210 x 198	1525,-	225,-	450,-	675,-
Juniorpage	138 x 195	-	151 x 212	-	1360,-	225,-	450,-	675,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1045,-	215,-	430,-	645,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	770,-	170,-	340,-	510,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	595,-	140,-	280,-	420,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	345,-	85,-	170,-	255,-

\*jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten \*\* nicht rabattier- und AE-fähig, nur 4-farbig

**Cross-Media-Angebot: Bei Schaltung einer Print-Anzeige gewähren wir 50% Rabatt auf unsere Online-Preise (siehe Rückseite)**

**8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)**
**8.1 Farbe**

nach Euroskala siehe Preisliste  
je Sonderfarbe 260,- €

**8.2 Platzierung**

2., 3. und 4. Umschlagseite + 10 % vom s/w-Preis  
sonstige Platzierungsvorschriften + 10 % vom s/w-Preis

**8.3 Formate**

Anzeigen über Bund:  
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)  
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe  
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm  
Anschnitt:  
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

**9. Rubrikanzeigen:**

je einspaltige, 58 mm breite Millimeterzeile 3,25 €  
(ohne Wiederholungsnachlass)  
Chiffre-Gebühr einschließl. Offerten-Porto 10,- €

**10. Sonderwerbformen:**

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder 7440,- €  
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole (exkl. Druck) 3520,- €  
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 5265,- €  
50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“ (incl. Druck und Beilage) z.B. 3350,- €  
verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen) Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

**11. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel	nach der Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten 5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten 10 %
bei 12 Anzeigen	10 %	12 Seiten 15 %
bei 18 Anzeigen	15 %	18 Seiten 20 %
bei 24 Anzeigen	20 %	

**Agenturvergütung** 15 %

**12. Kombination:** -

**13. Einhefter:**

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

2-seitig (1 Blatt)	2115,- €	6-seitig (3 Blatt)	4155,- €
4-seitig (2 Blatt)	3135,- €	8-seitig (4 Blatt)	5200,- €

**14. Beilagen:**

Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 265,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6500 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

**15. Aufgeklebte Werbemittel:**

€ 300,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6500 Exemplare. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

**16. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
**Liefervermerk:** Für ElektroWirtschaft, Ausgabe ...

**Standard-System:** DOS (Windows XP)/MAC (OSX)

**Programme:**

Corel Draw	in Version bis 12.0	(nur DOS)
Freehand	in Version bis MX	(nur MAC)
Illustrator	in Version bis CS	(nur MAC)
In Design	in Version bis CS	(DOS/MAC)
Pagemaker	in Version bis 7.0	(DOS/MAC)
Photoshop	in Version bis CS	(nur MAC)
Quark Xpress	in Version bis 7.31	(nur MAC)
Quark Xpress	in Version bis 6.1	(nur DOS)

(Bitte keine mit Microsoft WORD oder POWERPOINT gestalteten Dokumente senden! Wir können lediglich reine WORD-Textdateien verarbeiten).

**Dazu benötigen wir folgende Angaben:**

- Mit welchem Programm wurde das Dokument erstellt?
- Wurden Programmiererweiterungen/Plug-Ins verwendet? Welche?
- Wie heißen die Dateien?
- Wie lauten die präzisen Namen aller verwendeten Schriften (auch die verwendeten Schriften in selbsterstellten Grafiken)?
- Am Besten: Texte in Zeichenwege umwandeln.
- Wie heißen die Bilder und Grafiken, die in der Datei enthalten sind und in welchem Dateiformat liegen sie vor? Sie müssen sicherstellen, dass auch alle Bilder/Grafiken mitgeliefert werden.

Aus allen anderen Programmen benötigen wir EPS-Dateien mit TIF-Zusatz (Bildschirm-darstellung), eingebundene Schriften und Bilder/Grafiken. Dokumente in endgültiger Fassung (Größe, s/w, Farbe) senden.

**Übertragungsmöglichkeiten:**

ISDN  
Senden Sie Ihre gestaltete Anzeige an folgende ISDN-Nummer:  
Leonardo: (0231) 90 59 24 90 oder  
(0231) 90 25 61 71  
E-Mail: anzeigen@elektrowirtschaft.de

Der Dateiname/Ordner Ihrer Anzeige sollte mit den Buchstaben EW als Kennung für die ElektroWirtschaft beginnen.

**Datenträger:**

CD/DVD für DOS/MAC

Bitte beschriften Sie die Datenträger mit folgenden Angaben:  
DOS/MAC  
Programm mit Versions-Nr. (mit welchem die Datei erstellt wurde)  
Dateiname(n)

**Farbanzeigen:**

Bitte nur CMYK-Farben

**Raster/Linienstärke:**

Die Rastertönung sollte im Normalfall 20% betragen; sie sollte nicht unter 10% liegen. Auf dem PC stellen Sie im Druckmenü unter Optionen die Rasterweite auf 150 Lpi (=60er Raster) ein.

Auf dem MAC stellen Sie die Rasterweite unter "Papierformat" auf diesen Wert ein (bei einigen Programmen unter "Seite einrichten")

Die Linienstärken sollten nicht unter 0,2 Punkt liegen.

Angeforderte Scans sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben.

**Bildformate:**

- Bitmap 600 dpi
- Graustufen 300 dpi, 256 Graustufen
- Farbbilder 300 dpi, 17,6 Mio. Farben

Bilddateien sind in der Ausgabegröße als Tiff, EPS oder JPG abzuspeichern und unbedingt als Originaldateien mitzuliefern.

Tiff- und EPS-Dateien die mit MAC erstellt wurden müssen PC-formatiert und im ASCII-Code abgespeichert sein.

**Bitte informieren Sie uns kurz telefonisch oder schriftlich über die Übertragung und die Art Ihrer Dateien, damit es nicht zu unnötigen Verzögerungen kommt. Ein Ausdruck der Satz- bzw. Druck-Datei mit genauen Angaben über eventuell verwendete Farben ist für eine abschließende Kontrolle mitzuliefern. Außerdem sollten Sie im Voraus auf Ihrem eigenen System Farbauszüge erstellen, um die Farbrennungen direkt kontrollieren zu können. Das Risiko für die korrekte Wiedergabe von digitalen Daten bei der Übertragung liegt beim Auftraggeber. Die Ausbelichtungskosten werden 1:1 weiterberechnet.**

1. **Web-Adresse (URL):** <http://www.elektrowirtschaft.de>
2. **Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus dem Elektro-Großhandel sowie aus Industrie und Handwerk. Tagesaktuelle Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um den Elektro-Großhandel.
3. **Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus dem Elektro-Großhandel, der Industrie und dem Handwerk
4. **Verlag:** Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 150120, 44341 Dortmund  
Telefon: 0231 / 33 69-0, Fax: 0231 / 33 69 20  
Internet: [www.elektrowirtschaft.de](http://www.elektrowirtschaft.de)  
E-Mail: [info@elektrowirtschaft.de](mailto:info@elektrowirtschaft.de)

5. **Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung  
Silke Triebisch  
Telefon: 0231 / 33 69-37  
E-Mail: [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de)
6. **Zugriffskontrolle:** -
7. **Zugriffe:** Visits ca. 35 000  
PageImpressions ca. 120 000  
(Monatsdurchschnitt Juli 2008 bis Juni 2009)
8. **Datenanlieferung:** mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an [anzeigen@elektrowirtschaft.de](mailto:anzeigen@elektrowirtschaft.de).  
JPEG- bzw. GIF-Format, maximale Dateigröße 40 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
9. **Externer AdServer-Einsatz:** -

**10. Werbeformen und Preise (weitere Formate auf Anfrage):**

Alle Preise für einen Monat in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, inkl. Verlinkung

Werbeform	Format	Platzierung auf Startseite	Platzierung auf Rubrikenseiten
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	950,- €	665,- €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	900,- €	630,- €
Full Banner	468 x 60 Pixel	500,- €	350,- €
Half Banner	234 x 60 Pixel	300,- €	210,- €

11. **Rabatte:**

bei 3 Monaten	3 %
bei 6 Monaten	5 %
bei 9 Monaten	10 %
bei 12 Monaten	15 %

12. **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
USt.-Ident.-Nr. DE124655759  
**Bankverbindungen:** Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46) Kto. 4939-465, Dresdner Bank AG Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 1 059 622 00 und weitere (siehe Rechnung)

**Cross-Media-Rabatt:** 50 % auf den Online-Anzeigenpreis  
(bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige)

## Sonderdrucke aus der ElektroWirtschaft - mit geringem Aufwand maximaler Effekt

Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Leistung berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbe-prospekt.

Daher sind Sonderdrucke ein wirksames Mittel, um Kunden und Interessenten zu zeigen, welche Kompetenz Ihr Unternehmen hat.

Sonderdrucke sind zudem vielseitig einsetzbar:

- als Beilage bei Ihren Direktmarketing-Aktionen
- für die Verbreitung auf Messen und Veranstaltungen
- als Zusatzinformation bei der Bearbeitung von Kundenanfragen
- zur Unterstützung Ihres Außendienstes
- als Teil eines Prospektes, einer Firmenbroschüre oder Kundenzeitschrift
- für Ihren Internet-Auftritt

### Preise (weitere Möglichkeiten auf Anfrage):










Auflage	4 Seiten, 4-farbig	6 Seiten, 4-farbig	8 Seiten, 4-farbig
500 Exemplare	800,-€	820,-€	970,-€
1000 Exemplare	855,-€	930,-€	1.090,-€
1500 Exemplare	960,-€	1.040,-€	1.150,-€
2000 Exemplare	995,-€	1.150,-€	1.330,-€

Inklusive einer  
lesbaren PDF-Datei für  
Ihre Web-Site!

zzgl. MwSt. und Versandkosten, alle Sonderdrucke beschnitten und gefalzt (bei 8 Seiten auch geheftet)

Die Preise enthalten die Gestaltung des Sonderdruckes und die Erstellung einer Titelseite nach Ihren Wünschen. Gern passen wir die Drucke Ihrer Corporate Identity an. Sie erhalten eine Drucksache in der selben hohen Qualität, die Sie von der ElektroWirtschaft gewohnt sind.

Wenn Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie erstellen wollen, liefern wir Ihnen eine druckfähige PDF-Datei zum Preis von 850,- €.

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen-/DU-Schluss	VEG und allgemeine Berichterstattung	Elektroinstallation, Automation, Klima- technik, Photovoltaik	Licht und Leuchten	Hausgeräte
<b>1</b> Januar 2010	15.01.2010 11.12.2009		Gefahrenmelde-, Sicherheits- und Überwachungssysteme  Werkzeuge für den Profi	Gesundheits- und leistungsförderndes Licht	Energieeffiziente Geschirrspüler
<b>2</b> Februar 2010	09.02.2010 25.01.2010		Zukunftsmarkt Photovoltaik  Neue Zählertechnologie  Kabelrinnen, -bahnen, -pörschen und -wannen	Licht im Verkaufsraum  Lichtleitfasertechnik	<b>ambiente</b> <small>Internationale Frankfurter Messe</small> „Ambiente“ vom 12. - 16.02. in Frankfurt a.M. Induktions-Kochfelder für höchste Ansprüche
<b>3</b> März 2010	05.03.2010 18.02.2010	 „Cebit“ vom 02. - 06.03. in Hannover	 „SHK“ vom 10. - 13.03. in Essen  Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung	Kostensparende Straßen- und Stadtbeleuchtung	Ressourcenschonende Waschmaschinen und Trockner  Kleine Helfer im Haushalt
<b>4</b> April 2010	06.04.2010 18.03.2010	 „Hannover Messe“ vom 20. - 24.04. in Hannover  Elektro-Mobilität	<b>light+building</b>  „light + building“ vom 11. - 16.04. in Frankfurt a.M.  Neue Steckdosenkombinationen		Marktchancen durch Ersatzbedarf  Lifestyle: Alles für den Kaffeetrinker
<b>5</b> Mai 2010	03.05.2010 16.04.2010	<b>100 Jahre VEG</b> am 06. + 07.05. in Bonn und „EUEW Generalversammlung“ am 03.-05.06. in Porto	<b>100 JAHRE</b>  <b>ZUKUNFT</b>		
<b>6</b> Juni 2010	02.06.2010 14.05.2010		 „Intersolar“ vom 09. - 11.06. in München  Regenerative Energien  Schalter- und Steckdosensysteme	Energiesparlampen, Halogenlampen und LED	Effiziente Kühlgeräte mit Frischegegarantie
<b>7</b> Juli 2010	05.07.2010 18.06.2010		Neue Trends bei der Hauskommunikation Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte Mess- und Prüfgeräte für Elektrofachkräfte	Licht zum Wohlfühlen in Hotel und Gastronomie  Außenleuchten für Gärten, Parkanlagen und Fußgängerzonen	Breit gefächertes Staubsau- gerangebot  Side-by-side- Kombinationen
<b>8</b> August 2010	02.08.2010 16.07.2010		Brandschutz und Funktionserhalt  Vielfältiger Blitz- und Überspannungsschutz Professionelle Zutritts- kontrollsysteme	Technische Innenleuchten für Industrie und Gewerbe	Trendthema Dampfgaren  Lifestyle: Weine temperieren und kühlen
<b>9</b> September 2010	30.08.2010 13.08.2010	<b>Spartenübergreifendes Sonderthema:</b>  Das intelligente Haus	Tür-, Tor- und Jalousie- antriebe  Kabel und Leitungen  Installationskanäle	Lichtsteuerung für effiziente Beleuchtung	 <b>IFA</b> <small>CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED</small> „Internationale Funkausstellung“ vom 03. - 08.09. in Berlin Design passt in die kleinste Küche
<b>10</b> Oktober 2010	01.10.2010 16.09.2010		 „security“ vom 05. - 08.10. in Essen und <b>belektro</b> „belektro“ vom 06. - 08.10. in Berlin	 „orgatec“ vom 26. - 30.10. in Köln  Moderne Lichtlösungen für das Büro	Multifunktionelle Herde und Backöfen  Geräte für Körperpflege und Wohlbefinden
<b>11</b> November 2010	08.11.2010 21.10.2010	 <b>Beiratssitzung und Juniorentagung</b>	<b>GET Nord</b> „GET Nord“ vom 17. - 19.11. in Hamburg Systemkomponenten der Photovoltaik	Stimmungsvolles Licht im städtischen Raum  Lichtqualität für den Arbeitsbereich, Simulation des natürlichen Lichts	Intelligente Technik für die Küchenmoderni- sierung
<b>12</b> Dezember 2010	08.12.2010 23.11.2010	<b>Spartenübergreifendes Sonderthema:</b>  Marktchance Generation 50+	Optimierte Verteilerschränke und Kleinverteiler  Verbindungs-, Abzweig-, Schalterdosen und -kästen	Strahler, Pendel- und Wandleuchten für LED	Getestet und für gut befunden



# Elektro Wirtschaft

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Anzeigenabteilung ElektroWirtschaft  
Siegburgstraße 5-7

Telefon 0231/3369-37  
Telefax 0231/3369-20  
e-mail info@elektrowirtschaft.de

44359 Dortmund

## Anzeigenauftrag - wir schalten folgende Anzeige/n:

Erscheinungstermin/e:  1/10  2/10  3/10  4/10  5/10  6/10  
 7/10  8/10  9/10  10/10  11/10  12/10

	s/w	2c	4c
Keyvisual			<input type="checkbox"/> 1210,- €
1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 1915,- €	<input type="checkbox"/> 2140,- €	<input type="checkbox"/> 2590,- €
2/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1525,- €	<input type="checkbox"/> 1750,- €	<input type="checkbox"/> 2200,- €
Juniorpage	<input type="checkbox"/> 1360,- €	<input type="checkbox"/> 1585,- €	<input type="checkbox"/> 2035,- €
1/2 Seite	<input type="checkbox"/> 1045,- €	<input type="checkbox"/> 1260,- €	<input type="checkbox"/> 1690,- €
1/3 Seite	<input type="checkbox"/> 770,- €	<input type="checkbox"/> 940,- €	<input type="checkbox"/> 1280,- €
1/4 Seite	<input type="checkbox"/> 595,- €	<input type="checkbox"/> 735,- €	<input type="checkbox"/> 1015,- €
1/8 Seite	<input type="checkbox"/> 345,- €	<input type="checkbox"/> 430,- €	<input type="checkbox"/> 580,- €

Zusatzfarbe HKS \_\_\_\_\_ (+ 255,- €)

Format \_\_\_\_\_ mm hoch x \_\_\_\_\_ mm breit  Anschnitt

Motiv \_\_\_\_\_  Wiederholung aus \_\_\_\_\_

- Bitte senden Sie mir  ein kostenloses Ansichtsexemplar  
 Ihre Medidaten/Redaktionsplan/Leserstrukturdaten

\_\_\_\_\_  
Anzeigenkunde

\_\_\_\_\_  
Agentur

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ                      Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon für Rückfragen

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift, Stempel